

# Barómetro del teletrabajo 2021



## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES\*



Mayor % de empresas CCAA de **Catalunya** (16%), seguida de **Madrid** (15%).



58% con **menos de 50 personas** en plantilla.

4 de las 17 divisiones de actividad, abarcan el 47% de participantes:

**14%**

Industria

**12%**

Comercio

**11%**

Actividades científicas y técnicas

**10%**

Actividades administrativas

\* Participación voluntaria de 253 empresas asociadas a Mutua Universal. Último trimestre de 2021.

## ADOPCIÓN Y GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO

**NO**  
23%

**SI**  
77%

Empresas que en algún momento o circunstancia han adoptado el teletrabajo.

El **82%** de las empresas lo adoptaron a raíz de la pandemia COVID-19.

El **38%** lo mantuvo instaurado.

En el **46%** de las empresas aplicó a más de la mitad de la plantilla.

## PERFIL DE LAS PERSONAS EN TELETRABAJO



**56%**

Edad **entre** los 30 a 55 años

**42%**

Con **educación superior**

**64%**

Trabajos de **alta cualificación** y no manuales

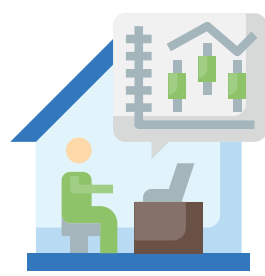
**59%**

Jornada a **tiempo completo**

**59%**

Con **contrato permanente**

## ANÁLISIS DE LA "TELETRABAJABILIDAD"



**90%** de las empresas participantes considera que algunos puestos de trabajo de su organización podrían realizarse en modalidad de teletrabajo.



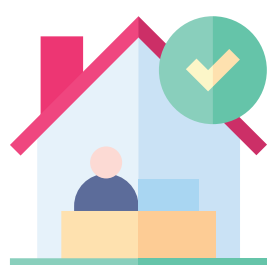
**80%** apuesta por la modalidad mixta (presencial/teletrabajo).



**33%** indican que más del 76% de la plantilla dispone de equipos y tecnología móviles aptas para su uso en el teletrabajo.

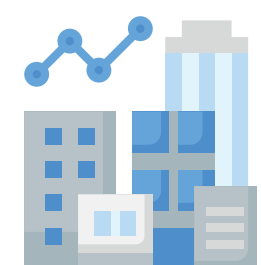
## TELETRABAJO Y MOTIVOS PARA SU ADOPCIÓN

### Facilitadores



- Flexibilidad laboral
- Grado de digitalización
- La naturaleza de la actividad
- Optimización de costes

### Limitadores



- La naturaleza de la actividad
- Cultura organizativa
- Inversión en nuevas tecnologías
- Riesgos inherentes al teletrabajo