

InnoBox: metáforas y moldes para descubrir oportunidades de innovación

Temas: Internet

Por : Isabel Cobreros. Técnico gestión del conocimiento y del entorno. Mutua Universal

InnoBox es una herramienta de creatividad que pretende ayudarte a detectar oportunidades de innovación a través de 30 "moldes" o "metáforas".



InnoBox es una herramienta de creatividad que pretende ayudarte a detectar oportunidades de innovación a través de 30 "moldes" o "metáforas".

Son soluciones ingeniosas e innovadores y proyectos emprendedores que se convierten en "modelos" en sí mismos, por eso se habla de "moldes".

Cada "molde" va acompañado de una serie de "Ejemplos", que ilustrarán sobre cómo aplicar esta metodología, y servirán de inspiración.

Innobox pretende elaborar **agendas de innovación y ayudar a pensar mejor**, e incorporar juegos de traslación (modelos-moldes) en la rutina mental de detección de oportunidades.

Dispone de unos 200 ejemplos de innovación. Se puede acceder a ellos usando el buscador que te permite filtrarlos por:

- categorías: modelos de negocio, financiación, gestión de personas, innovación tecnológica, marketing, nuevos productos, tendencias, moldes 2.0, operaciones y gestión de procesos
- sector de actividad
- área funcional de la empresa.

Se ofrecen también unos itinerarios recomendados para el acceso a la información, como por ejemplo:

- hazlo tú mismo
- simplifica
- de servicios a productos
- inviértelo
- hazlo transparente
- hazlo más sano
- vuelta a lo auténtico

Tal y como se comenta en la web, esta herramienta puede usarse para detectar oportunidades de innovación en distintos escenarios:

- **planes de negocio de emprendedores:** Generación de ideas para mejorar proyectos de creación de empresas con el fin de hacerlos más innovadores.
- **agendas de innovación para empresas:** Reflexión creativa para identificar posibles proyectos de mejora a incluir en las agendas de innovación de empresas.
- **planes de innovación para otras organizaciones:** La herramienta también puede ayudar a entidades sin ánimo de lucro y a otros tipos de organizaciones que implementan modelos de innovación social.
- **mejora de productos/servicios concretos:** Detección de oportunidades de mejora de productos o servicios puntuales mediante el uso de los distintos moldes.

En resumen, esta herramienta se propone sistematizar una forma de pensar, generando “metáforas” para que una persona que está pensando en lanzar un negocio o proyecto de innovación, las use para descubrir nuevas combinaciones y les sirva como inductoras de ideas innovadoras.

Isabel Cobreros

documentacion@mutuauniversal.net