

Trabajo seguro y saludable en la era digital 2023-2025: nueva campaña

Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo

Temas: Sección técnica

Por : M^a Isabel Maya Rubio. Prevención de Riesgos Laborales. Mutua Universal. Representante empresarial en el Advisory Committee for Occupational Safety and Health (ACSH) de la Comisión Europea y en el Working Party "Chemicals"

Lectura estimada 7 minutos

¿Por qué hablar de la SST en la era digital?



Fuente: Agencia Europea SST

Los rápidos y profundos cambios que se están produciendo en el trabajo debido a la aplicación de nuevas tecnologías y materiales están transformando muy deprisa la forma en que se lleva a cabo la producción y los servicios. Muchos de estos cambios redundan en la mejora de las condiciones de trabajo, pero otros pueden exacerbar los riesgos existentes o constituirse en nuevas fuentes de riesgo e incluso generar nuevos riesgos.

Recientemente, durante los actos de las Presidencias del Consejo de la UE sueca y española, se ha puesto sobre el tapete la preocupación sobre los potenciales impactos negativos de la aplicación de la tecnología. Como en toda revolución, nuevos oficios y nuevas formas de desarrollar los actuales desplazarán a los existentes, requiriendo de un ajuste a todos los niveles. La velocidad a la que se lleva a cabo constituye un factor que obliga a reaccionar de forma rápida y eficaz, tomando lo positivo y evitando o reduciendo lo que pueda suponer riesgo.

Tanto el empresariado como las personas trabajadoras y los gobiernos se enfrentan a situaciones que van por delante de ellos. También la sociedad en su conjunto ha de integrar estos cambios sin que ello la perturbe. En este sentido, es muy importante que todas las partes implicadas estén informadas y sean conscientes de la importancia de aplicar los cambios de la mejor manera. Las campañas de EU OSHA son un potente instrumento de información y sensibilización respecto a los temas más actuales de la SST.

¿Cómo ayudan las campañas de EU-OSHA a afrontar las situaciones que se presentan a la SST en relación con la digitalización?



Publicaciones

Desde las fichas informativas hasta los informes completos, descargue todo el material que necesite.



Materiales de la campaña

¡Participe! Aquí puede acceder a nuestra gama de recursos de la campaña.



Herramientas de la campaña

¿Desea dirigir su propia campaña? Nuestro juego de herramientas lo hace fácil.



Kit para los medios sociales



Vídeo de Napo



Casos prácticos

Fuente: Agencia Europea SST

Desde 2000, la Agencia Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo EU-OSHA ha lanzado 17 campañas, con el objetivo de ayudar a sensibilizar sobre temas de particular interés en cada momento. Estas campañas se caracterizan por difundir instrumentos de apoyo, respaldar la organización de actos a todos los niveles y reconocer las mejores prácticas aplicadas.

El objetivo de la 17ª campaña «Trabajos saludables» 2023-2025 es sensibilizar sobre el impacto de las nuevas tecnologías digitales en el trabajo y los lugares de trabajo y los retos y oportunidades asociados a la seguridad y la salud en el trabajo (SST).

La campaña se lanza en el marco de la Semana Europea para la Seguridad y Salud en el Trabajo, que se celebra durante la semana 43 del calendario, es decir del 23 al 27 de octubre de 2023. El lanzamiento oficial se producirá por medio de actos a nivel europeo y nacionales, organizados y apoyados por los puntos focales, socios oficiales y otros participantes del Enterprise Europe Network. En España, el lanzamiento está a cargo del INSST por medio de un acto en Bilbao el 26 de octubre.

La campaña aporta lo siguiente:

- **Información sobre el tema.** De qué estamos hablando, riesgos y oportunidades, cómo gestionarlo. Esta información ayuda a cada persona a entender en qué consiste y qué importancia tiene la digitalización, cómo se manifiesta su influencia en la SST y cómo puede participar y gestionarlo.
- **Instrumentos y publicaciones.** EU-OSHA desarrolla con sus medios o en colaboración, una colección de publicaciones informativas, herramientas para desarrollar campañas a nivel de la propia organización, ejemplos de casos prácticos que pueden ser una fuente de inspiración para las personas usuarias, materiales de la campaña que la describen y son una ayuda para participar y otros instrumentos como puede ser el video animado de Napo o elementos para comunicar. También aporta información sobre la normativa legal relacionada.
- **Opciones de participación,** desde difundir actividades llevadas a cabo en relación con la SST y la digitalización hasta convertirse en socio.

¿Cómo participar?

Las organizaciones o personas que quieran participar, desarrollar eventos o comunicar sus actuaciones en el marco de la campaña, pueden hacerlo mediante alguna de las opciones disponibles. Para ello:

Infórmese sobre la campaña. En la [web de EU-OSHA](#) encontrará toda la información en idioma español. También desde la [web del INSST](#) puede obtener más información. Piense qué actividades le encajan mejor. ¿Organiza algún evento? ¿Ha aplicado soluciones que quiere compartir? ¿Su organización quiere apoyar la campaña como socia? ¿Prefiere llevar a cabo una campaña interna?

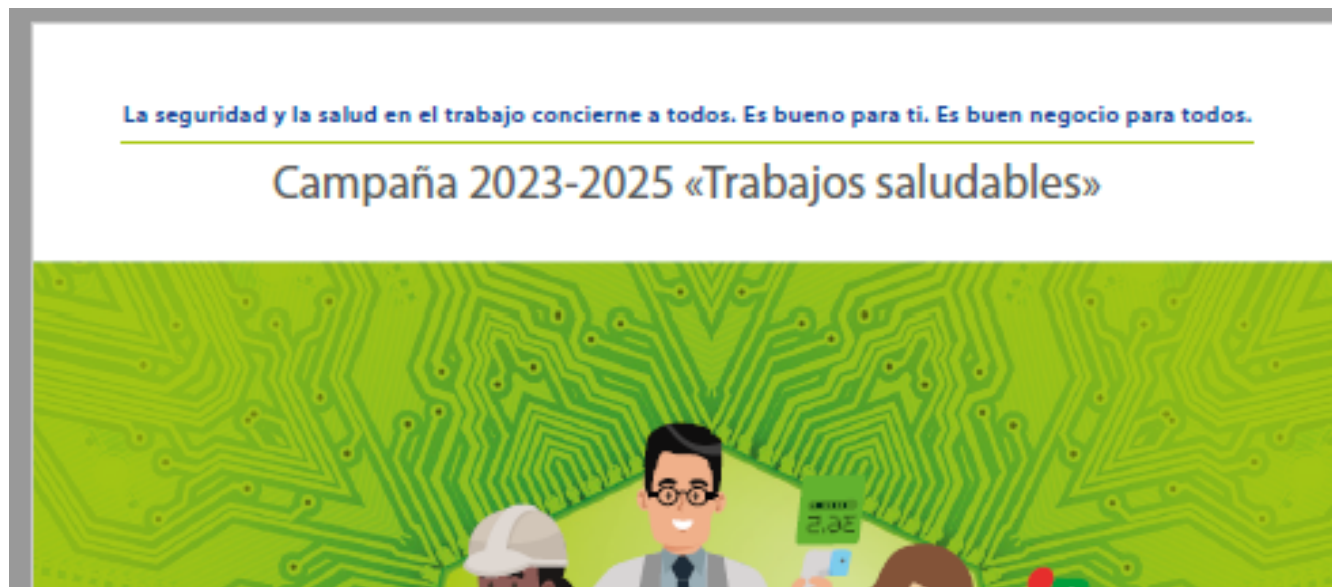
Póngase en contacto con los organizadores mediante el enlace correspondiente a la acción que va a llevar a cabo.

Si su organización tiene interés en ayudar a que la digitalización redunde en la disponibilidad de trabajos seguros y saludables, su participación es vital para ayudar a impulsar las mejoras en el mundo del trabajo.

Socios Europeos e internacionales

Si su organización tiene un ámbito europeo (está representada al menos en 3 Estados Miembros) puede convertirse en socio oficial de la Campaña. Esta opción aporta gran visibilidad a las organizaciones que llevan a cabo acciones en el marco de los Trabajos seguros y saludables en la era digital. Organizaciones tales como proveedores de soluciones digitales, empresas punteras en la aplicación de estas soluciones, instituciones de formación, asociaciones profesionales.... Son algunos ejemplos de entidades cuya participación puede constituir una buena sinergia.

¿Qué son los galardones a las buenas prácticas?





Trabajos seguros y saludables en la era digital

Galardones a las buenas prácticas

Convocatoria



Fuente: Agencia Europea SST

Uno de los elementos de mayor prestigio de las campañas EU-OSHA son los galardones a las Buenas prácticas. Se conceden en varias modalidades y, a lo largo de las diferentes campañas, España ha tenido una participación relevante.

Mutua Universal fue una de las primeras empresas galardonadas en la tercera edición de estas campañas: *Working on stress (2002)*, juntamente con el Ajuntament de Calvià.

Destacan diversas empresas y organizaciones españolas que, independientemente de su actividad o tamaño, han sido ganadoras de diversas ediciones:

Información sobre las empresas seleccionadas en España:

- BSH España:
<https://www.insst.es/el-instituto-al-dia/bsh-espana-candidata-galardones-europeos-a-buenas-practicas>
- Elaborados Julián Mairal:
<https://www.insst.es/el-instituto-al-dia/elaborados-julian-mairal-reconocida-en-europa-por-sus-buenas-practicas>
- BP estrés y riesgos psicosociales:
<https://www.insst.es/documents/94886/96076/Buenas+practicas+en+gestion+del+estres.pdf>

Pueden participar todo tipo de entidades que tienen actuaciones ejemplares de prevención de riesgos laborales relacionadas con la introducción de sistemas digitales en el lugar de trabajo.

- empresas individuales u organizaciones de cualquier tamaño
- entidades de formación y miembros de la comunidad educativa
- organizaciones empresariales, asociaciones sectoriales, sindicatos y organizaciones no gubernamentales
- servicios de prevención, Mutuas y otras organizaciones intermediarias.

Toda la información de la convocatoria está disponible en el siguiente enlace:

<https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/es/get-involved/good-practice-awards>

- Convocatoria de Galardones:
https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/sites/hwc/files/hwc/publication/HWC_23-25_GP
- Formulario de solicitud:
<https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/sites/hwc/files/uploads/GPA%202023-25%20Ar>
- Plazo: Las candidaturas deben presentarse antes del 15 de octubre de 2024 a:
pfocalagenciaeuropea@insst.mites.gob.es

Para participar, se recomienda proceder como sigue:

Descargue el folleto descriptivo. En él encontrará las bases de participación y el tipo de buenas prácticas que se buscan en este certamen.

Piense cuáles de las acciones que ha llevado a cabo encajan en el marco de los Galardones

Describa la/s buena/s práctica/s que quiere presentar, de acuerdo con las bases del folleto:

- Previenen activamente los riesgos para la SST relacionados con la introducción de sistemas digitales en el lugar de trabajo.
- Presentan un enfoque holístico de la gestión de la SST.
- Se aplican mediante el trabajo conjunto de los diferentes estamentos de la organización.
- Son sostenibles y transferibles.

Entre en contacto con el punto focal español: Instituto Nacional de seguridad y Salud en el Trabajo, para obtener los formularios y condiciones de presentación de las candidaturas en España. Actualmente aún no se ha abierto para la campaña 2023-2025, pero puede encontrar información sobre la anterior.

Recuerde: el plazo de presentación en España finaliza el **15 de octubre del 2024**.

Difusión de las buenas prácticas. Los casos destacados de buenas prácticas que se presentan a los Galardones son difundidos por parte de EU-OSHA y sus puntos focales. Los ganadores son invitados a actos de presentación a nivel nacional o de EU-OSHA.

No infravaloremos lo que hacemos. Muchos pueden beneficiarse de su generosidad difundiendo sus soluciones.

Mediante la participación en los Galardones, todo el mundo gana: **compartir es ganar**.

Para saber más

Accede a la web de la campaña EU: Trabajo seguro y saludable en la era digital 2023-2025

<https://healthy-workplaces.osha.europa.eu/en>

Trabajo seguro y saludable en la era digital. Web pública Mutua Universal, 2023

</sites/webpublica/es/servicios/gestion-de-la-prevencion/trabajo-saludable-era-digital/index.html>